

사단법인 충북경제사회연구원 CIP Manual Book

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity Program

Basic System

- BS01 그리드 시스템
- BS02 컬러 시스템
- BS03 배경색에 따른 색상활용
- BS04 그래픽 모티브
- BS05 사용금지규정
- BS06 지정서체

Application System

- AS01 명함
- AS02 봉투
- AS03 배너

BS01

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Grid System / Space Isolation | 그리드 시스템

공간규정은 워드마크 사용시 기본 이미지가 침해 받지 않도록 최소한의 공간을 보장해 주는 규정이다. 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다. 단, 로고타입 시그니처와 슬로건을 함께 사용할 경우엔 예외에 둔다. 워드마크를 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 컴퓨터용 CD-Rom 데이터를 이용하여 비례대로 축소 또는 확대하여 사용하도록 한다.

좌우조합형



상하조합형



상하조합형
슬로건 포함



좌우조합형
슬로건 포함



최소사용규정



BS02

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Color System | 컬러 시스템

전용색상은 대원효드림의 이미지를 나타내는데 중요한 요소이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 정확히 사용하여야 한다.

또한, 잉크의 농도, 종이의 지질에 따라 색상이 다르게 표현될 수 있으므로 메뉴얼의 표현색상을 기본으로 하여 사용하도록 한다. 표현매체(신문, 잡지 등)에 따라 4원색(4 Color Process)으로 인쇄할 수도 있다.

Full color



Gray color



Black one color



Main color



Process
C100 Y100

Process
C80 Y100

Process
C60 Y100

Process
C40 Y100

Process
C20 Y100

Process
Y100



Process
K100



Process
K80

BS03

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

On Background Color | 배경색에 따른 색상활용

워드마크는 기본 색상 이외에 본 항에 예시한 바와 같이 적용매체와 인쇄상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있다.

특히, 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용해야 하며 규정되지 않은 컬러 적용은 혼동을 초래하므로 금한다. 제작시 반드시 CD-Rom에 수록된 원고를 원칙으로 사용해야 한다.

Black
Deep blue



Red
Green



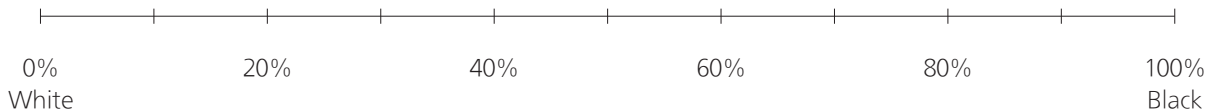
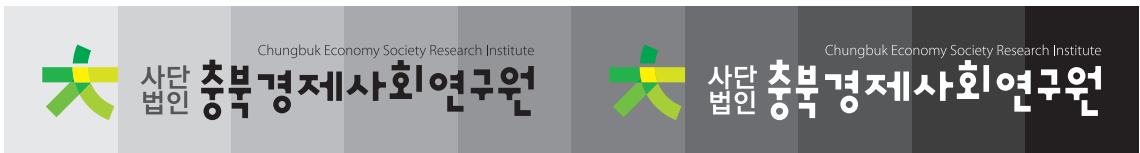
Yellow
Orange



Gold
Silver



흑백
사용규정



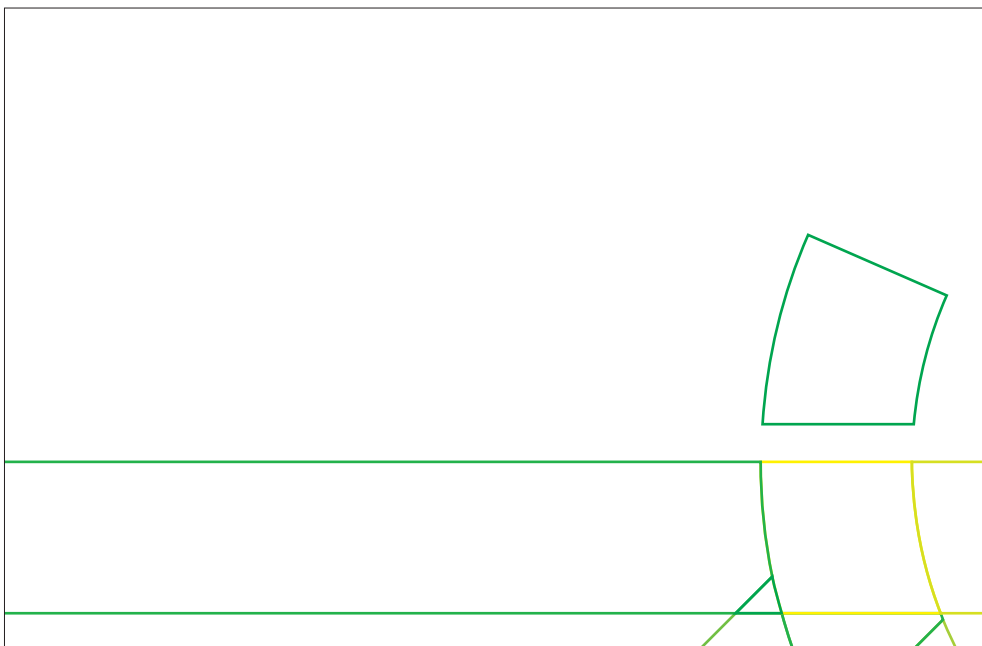
* 명도 50%를 초과하는 경우 워드마크를 네거티브로 표현할 수 있다.

BS04

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Graphic Motif | 그래픽 모티브

그래픽 모티브는 워드마크와 함께 단체의 일관된 이미지를 효과적으로 확산시키는 기능을 가진 보조적인 요소이다. 그래픽 모티브를 응용항목에 적용함으로써 매체의 특성을 살리고 단체의 이미지를 강하게 전달할 수 있다.



BS05

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Unacceptable Usage | 사용금지규정

워드마크는 단체를 대표하는 가장 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 단체 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 지정색상과 형태를 준수하여야 한다.

아래의 예시는 잘못 사용한 경우이며 이러한 사용은 절대로 금한다.



워드마크의 색상을 변경한 경우



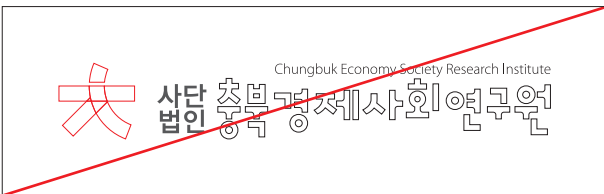
워드마크의 색상을 변경한 경우



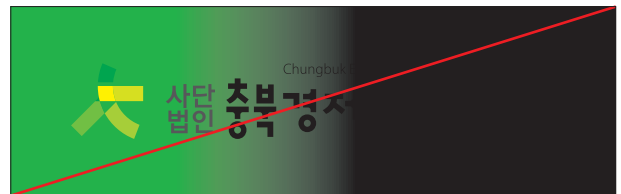
워드마크의 형태를 변형한 경우



워드마크의 형태를 변형한 경우



워드마크를 선으로 표현한 경우



워드마크를 모티프와 비슷한 색상, 명도, 채도의 배경위에 사용한 경우



워드마크를 복잡한 패턴위에 사용한 경우



워드마크를 복잡한 이미지위에 사용한 경우



Typeface | 지정서체

지정서체는 각종 응용디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 그 주목적이 있다.

지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등 디자인물에 시각적인 통일성을 주기위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

Main Font
한글아씨 테트리스M
(문자폭100%)

가나다라마바사아자차카타파하

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Main Font
Myriad pro
(문자폭100%)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sub Font
헤움진고딕 212
(문자폭95%)

가나다라마바사아자차카타파하

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

AS01

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Business card | 명함

명함은 구성원들의 자부심과 소속감 긍정적 마인드를 고취시키는 작은매개체이며 나아가 단체의 비주얼을 함축적으로 나타내는 작지만 큰 작업물이다.

각종 캠페인, 행사시에 저렴한 비용으로 기업이미지를 홍보할수 있어 중요한 매체로서 메인컬러를 이용, 제작시 주어진 색상, 서체 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



AS02

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Envelope | 봉투

봉투는 단체의 이미지는 물론 기업의 정보 또한 문서를 통해 손쉽게 홍보할 수 있는 가장 단순하면서도 전략적으로 의미가 큰 작업물 중에 하나이다.

각종 캠페인, 행사시에 저렴한 비용으로 기업이미지를 홍보할수 있어 중요한 매체로서 단체의 메인컬러를 이용, 제작시 주어진 색상, 서체 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



AS03

CHUNGBUK
ECONOMY SOCIETY
RESEARCH INSTITUTE
Corporate Identity
Program

Banner | 배너

배너는 단체의 이미지를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인을 전개하는 각종 행사 시에 사용되어 기업이미지의 상승효과를 얻을 수 있는 중요한 매체이므로 가급적 고급소재를 사용하여 제작한다.

제작시 주어진 색상, 서체 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

www.cb.es.kr

시민과 함께
지역사회에 희망을 심는다



사단
법인 **충북경제사회연구원**
Chungbuk Economy Society Research Institute

362-804 충북 청주시 서원구
모충로 25번길 22 (3층, 개신동)
Tel 043-277-7801~2
Fax 043-277-7803
E-mail cbes@hanmail.net

시민과 함께
지역사회에
희망을 심는다



사단
법인 **충북
경제사회
연구원** Chungbuk
Economy Society
Research Institute

362-804 충북 청주시 서원구
모충로 25번길 22 (3층, 개신동)
Tel 043-277-7801~2
Fax 043-277-7803
E-mail cbes@hanmail.net
www.cb.es.kr